KELMER GROUP
International Business Consultants

BRIDGING THE GAP, **EXPANDING HORIZONS**

7 Maggio 2024

Il Team

GIOVANNI D'IMPERIO
Project Manager

LAURA ZACCARIA
Project Manager

STEFANIA ALESSI
Business Development Manager

CHI SIAMO

Dal 1997, assistiamo singoli imprenditori e aziende nell’espandere la loro attività nei mercati internazionali.
Offriamo supporto in materia amministrativa, fiscale e operativa, gestendo le pratiche burocratiche necessarie al progetto.

La nostra presenza

I nostri servizi

- Tax & legal
- Internationalization & Marketing
- Accounting and bookkeeping
- HR Consultancy
- Corporate Services
- Real Estate Consultancy & Brokerage

Internazionalizzazione & Marketing

Kelmer Group supporta la tua azienda nel progettare l'ingresso nel mercato garantendo competenze professionali e un piano d'azione per assistere il processo di espansione.

RICERCHE DI MERCATO

- Analisi utili ad identificare potenziali mercati target
- Valutare i requisiti normativi
- Comprendere le differenze culturali che influenzano le attività commerciali.

MATCHMAKING

Assistere i clienti nel ricerca del giusto partner commerciale, come distributori, agenti, investitori o fornitori.

RELATED SERVICES

- Consulenza aziendale per condurre un'analisi di fattibilità prima di implementare decisioni e piani.
- Analisi dei costi eseguita ed valutata ad ogni traguardo del progetto.

ENTRY STRATEGY

- Studio di mercato e identificazione delle potenziali barriere all'ingresso.
- Definizione del piano strategico.
- Analisi e benchmarking dei concorrenti.
- Piano di implementazione e roadmaps.

Fornasarig

ARABIA **SAUDITA**

Case Study

Internazionazzazione

Fornasarig e' un'azienda con sede a Udine, a conduzione familiare da 4 generazioni. Dal 1878 Fornasarig vanta una delle storie più lunghe e rinomate nel mondo delle sedute con design che spaziano dal moderno al classico.
L'impegno dell'azienda nei confronti dell'ambiente e il consapevole utilizzo delle materie prime è stato un elemento di attenzione e tra i più apprezzati nei colloqui conoscitivi organizzati qui in Saudi.

Fornasarig

FASE I

Durante la prima fase del progetto è stato analizzato il business dell'azienda e il materiale fornito, in modo da studiarlo e poterlo comunicare nel modo piu' efficace.

FASE II

Abbiamo creato un database di operatori locali del settore. Sono stati contattati, sensibilizzati al prodotto e ne e' stato raccolto un primo feedback

FASE III

Abbiamo organizzato dei meeting con gli operatori che avessero mostrato interesse nel prodotto e ad un incontro.

FASE IV

A fine missione e' stato consegnato un report con le attività svolte, le informazioni raccolte durante il processo e i contatti delle societa' incontrate

ARABIA **SAUDITA**

Laura Zaccaria
Project Manager

Il paese

COUNTRY OVERVIEW

- 13 Provincie
- 37 milioni di abitanti
- 17% delle riserve di petrolio mondiali
- Posizionamento strategico

SOCIETA' E RELIGIONE

- Monarchia assoluta governata dalla famiglia reale Al Saud
- Struttura politica basata sulle leggi islamiche
- Ospita i due santuari più importanti della religione islamica

SITUAZIONE ECONOMICA

- Il Regno ha piani di sviluppo per diversificare l'economia
- Crescita del settore privato per ridurre la dipendenza dal petrolio
- Maggiori opportunità per le aziende straniere in tutti i settori industriali, tra cui energia rinnovabile, trasporti, sanità, tecnologia avanzata e aerospaziale

Agevolazioni fiscali

L'Arabia Saudita offre incentivi fiscali e agevolazioni per attrarre investimenti stranieri e promuovere lo industriale interno al paese.

REGIME FISCALE

- Le imprese e gli investimenti beneficiano di un regime fiscale favorevole, con un'imposta sul reddito delle società del 20%;
- La convenzione sulla doppia imposizione;
- Importante per promuovere gli investimenti e le attività commerciali tra i due paesi, offrendo una maggiore sicurezza e stabilità fiscale.

INCENTIVI

- Incentivi e assistenza per attrarre investimenti e imprese straniere;
- Ambiente favorevole per la crescita e lo sviluppo delle imprese.

Projects

Nel proseguimento di questa trasformazione, l'impegno nel raggiungere gli obiettivi entro il 2030 rimane saldo. Si prevedono diversi progetti di ampia portata, suddivisi in due categorie principali: i "Giga Projects" e i "Mega Projects".
Tra i Giga Projects, che rappresentano investimenti di oltre 10 miliardi di dollari.
I giga projects hanno un piano di sviluppo da $7 trilioni.

GIGA

01 — Smart city NEOM

02 — Roshn

03 — Qiddiya

04 — Green Riyadh

05 — The Red Sea

06 — King Salman Park

MEGA

01 — Knowledge Economic City

02 — King Salman International Complex for Maritime Industries and Services

03 — Jizan City for Primary and Downstream Industries

04 — King Abdullah Financial District

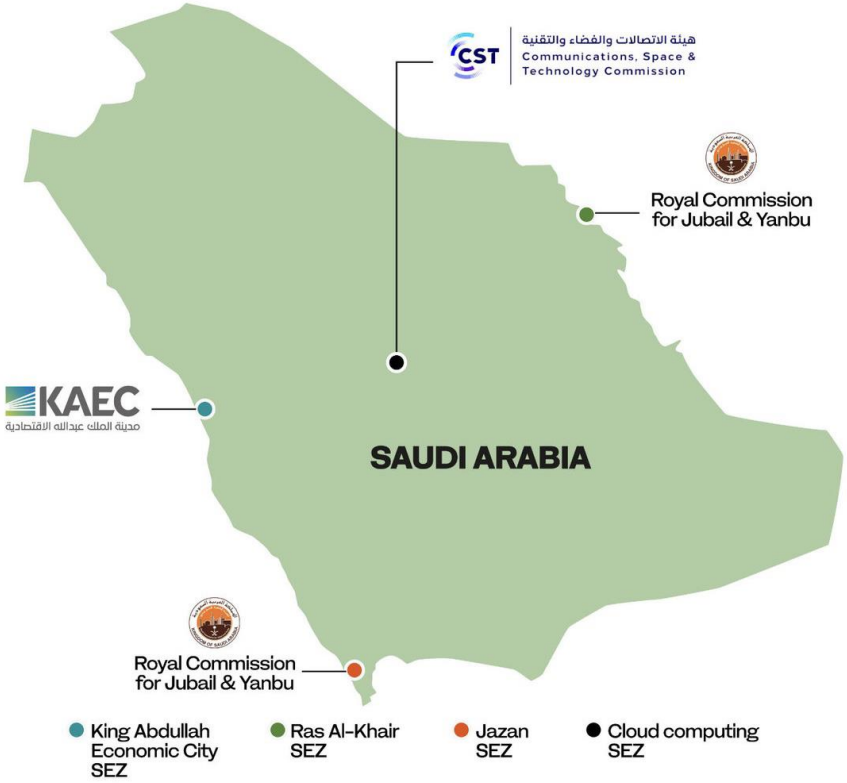
Piano di Sviluppo Economico

La "Vision 2030" in Arabia Saudita è un ambizioso piano di sviluppo economico e sociale che mira a ridurre la dipendenza dall'economia del petrolio

L'Arabia Saudita è il Paese in più rapida crescita del G20, con una crescita annuale dell'8.7%. Circa il 50% del PIL è rappresentata dai proventi petroliferi.

Questo progetto, guidato dal principe ereditario Mohammed Bin Salman, si articola in diversi settori chiave come l l'industria, la tecnologia, la finanza, il turismo e l'energia rinnovabile con l'obiettivo di portare progresso e sviluppo a livello nazionale e internazionale.

New Saudi
Special Economic Zones



VISION رؤية 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

SPECIAL ECONOMIC ZONES

Zone Economiche Speciali (SEZ) sono regioni strategicamente dislocate sul territorio saudita che offrono regolamenti competitivi per attrarre investimenti.
Il focus si basa su settori specifici come l'automotive, la farmaceutica, il Medtech, la logistica, la costruzione navale, le piattaforme marine e i servizi di cloud computing.

1. AGEVOLAZIONI FISCALI
2. SEMPLIFICAZIONI REGOLATORIE
3. ACCESSO AI MERCATI INTERNAZIONALI
4. INFRASTRUTTURE E RISORSE UMANE QUALIFICATE
5. SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

ARABIA **SAUDITA**

Stefania Alessi
Business Development Manager

Edilizia, Costruzioni ed Infrastrutture: Key Insights

Driver of growth

- GIGA/MEGA project
- Infrastrutture (special economic zone e centri dedicati alla ricerca e all'innovazione) e nuovi progetti che continuano ad essere annunciati
- Vision 2030 e importanti iniziative nel settore turistico

Constraints

- Mancanza di Know how qualificato e specializzato.
- Tempistiche di progetto stringenti
- Aumento dei costi dei materiali
- Ottenere certificazioni e permessi, ed eventuali finanziamenti governativi
- Attenzione all'aspetto green

Opportunities

- Crescita del mercato per i materiali eco-sostenibili
- Programma di sviluppo nel settore delle energie rinnovabili più grande in tutta la regione MENA. (target: 58,7 GW - 2030, con lo sviluppo di energia alternativa basata sull'idrogeno)
- Importanti iniziative governative a sostegno della localizzazione produttiva per imprese straniere

Challenges

- Numero di progetti e dal valore economico troppo alto: sfide con la supply chain, prezzo delle materie prime, disponibilità fornitori
- Carenza di aziende qualificate (oltre che di manodopera qualificata) per gestire il carico di lavoro
- Ritardo nei pagamenti

Arredamento casa, giardino, contract e commerciale: Key Insights

Driver of growth

- Crescita della popolazione e dell'urbanizzazione
- Aumento dei redditi disponibili
- Spinta del governo nel settore dell'edilizia residenziale, commerciale e del turismo
- Crescita del settore e-commerce

Constraints

- Forte competizione straniera. Elemento di differenziazione rimane il "made in Italy" apprezzato e riconosciuto come sinonimo di qualità e design
- Aumento dei prezzi delle materie prime locali dovuto all'attuale situazione socio-politica

Opportunities

- Forte richiesta di mobili multifunzionali ed intelligenti, di design sostenibile ed ecologico
- Espansione dei canali di vendita online
- Espansione nel settore dell'ospitalità e del turismo che spinge la domanda di mobili di lusso e per esterno

Challenges

- Posizionamento su un mercato altamente concorrenziale ma in forte crescita
- Programmi governativi protezionisti (RHQ, Saudization e "In-Kingdom Total Value Added ")

Giovanni D'Imperio
Project Manager
g.dimperio@kelmer.com

Kelmer Middle East LLC
Rooftop MSM 2 Building, Al Safa 1st
Sheikh Zayed Road, Dubai, UAE

Laura Zaccaria
Project Manager
l.zaccaria@kelmer.com

Kelmer Saudi Arabia
Othman Bin Affan 7968,
Al Nuzha District, Riyadh, KSA

Stefania Alessi
Business Development Manager
s.alessi@kelmer.com

Kelmer Saudi Arabia
Othman Bin Affan 7968,
Al Nuzha District, Riyadh, KSA

kelmer.com

KELMER GROUP

Thank you
for your interest

kelmer.com